

Planning and Design

- 策划设计

- 01/ 乡村景观文化研究服务团队
- 02/ 文化创意与产业研究服务团队
- 03/ 工业设计与产品创意服务团队
- 04/ 视觉文化整合研究服务团队
- 05/ 活动全案策划服务团队
- 06/ 文旅活动策划及产品创新设计服务团队
- 07/ 产品设计创新服务团队
- 08/ 乡村振兴文化策划、设计与制作服务团队
- 09/ 互联网 + 文化影视教育服务团队
- 10/ 文化创意设计服务团队



01

乡村景观文化研究服务团队

负责人：施俊天
联系人：施俊天
联系电话：13867976798

研究领域

乡村文化与视觉；乡村景观与建筑；乡村设施与公共艺术；乡村文创产品开发

服务内容

1. 乡村文化挖掘与提炼
2. 村镇基础视觉体系设计
3. 乡村景观文化设计
4. 公共设施与公共艺术设计
5. 乡村文创产品设计

合作案例

案例 1：希望之光 - 施光南故里东叶村景观文化设计

项目通过对东叶村生态环境、历史名人、农业产业等优劣势条件进行分析，从“施光南、施复亮”父子的生平文化中，提炼出“希望之光”的主题概念，规划场地范围涉及东叶村、新梅村、邢村、陈坞、长塘等村落，并对规划区域内的何尖线、塘源线、雅叶线沿线道路景观打造。整体规划空间以“两环一村多节点”的形式呈现，美化村落内外及道路景观，使建筑外立面协调统一，打造了“桃宝文化坊”、“桃花源”、“苔菁亭”、“竹苞池”等多个景观节点。在视觉形象上取“桃花”外轮廓，将“音符”与“东”字相结合进行标志设计，并延伸出多种辅助图形，用于村落公共设施系统的设计与打造。



案例 2：金华山景中村（洞前村）改善工程

金华山景中村（洞前村）改善工程项目是一个建筑立面改造和景观提升项目。根据洞前村建筑群及空间的地理位置及地形特点，在对 140 多栋建筑进行实地调研后，针对 4 类建筑提出 3 种改造手段：保护修缮手段、立面整治手段、拆除重建手段，并针对洞前村双龙景区的优美风景和仙道文化，提炼出“灵境福居”的主题。另外设计方案引入“诗性景观”的理念来指导沿线村落建筑与景观文化的设计。希望通过地方文化的梳理、自然生态的保护和健康生活的创设来营造灵性诗境空间，让人、景、设计与历史文化深度融合。



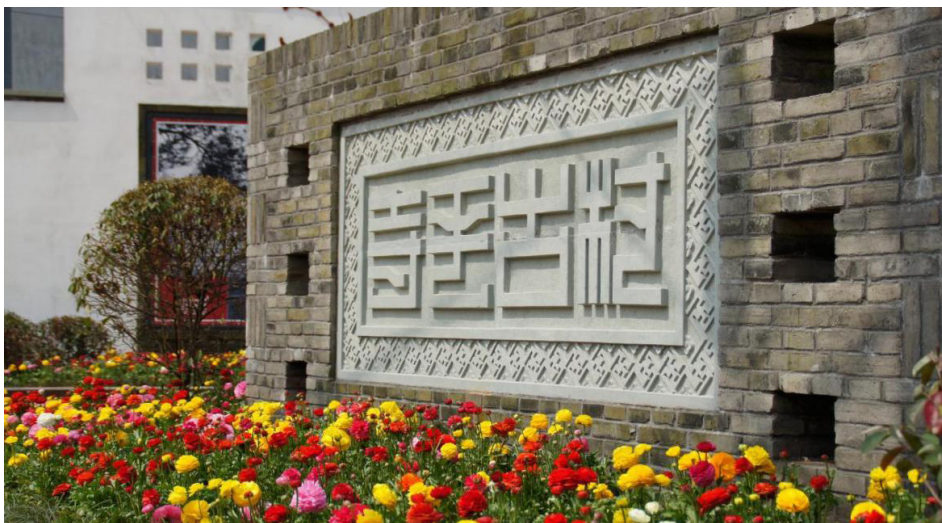
案例 3：蒲塘村保护性规划与文化景观设计

蒲塘村保护性规划与文化景观设计项目是对旅游资源自然、人文特征进行开发利用。以“文经武纬”作为设计构思，表达“文昌武曲”的村落文化，对村口水口园林逸圃，以及村落视觉形象进行设计；构建了一个古建筑群景观面，一个以文昌阁和荷风亭为主轴的景观带，多个景观节点的景观结构，打造了以古建筑风情为特色，传统建筑院落空间、传统文化体验为主体的立体型古村落综合旅游地，充分保护了古村落群、古建筑的古村风貌。通过倡导村落灿烂的历史文化，营造休闲游憩空间，带动美丽乡村建设。



案例 4：寺平古村景观文化策划方案

寺平古村景观文化策划方案项目是一个综合性的景观文化设计项目，包括寺平村文化挖掘与提炼、基础视觉体系、景观设施设计等。本项目通过对寺平村文化主题进行凝练，提取出“砖雕”、“万字符”、“建筑风格”等元素，进行主题视觉形象的设计，并运用到公共设施系统中；景观文化设计方面包括新建建筑整改、寺平古村水亭的恢复、古建筑遗址的保留与挖掘、月湖的整改、夯土建筑的保留与维护、古村的整体品质与功能提升等多个方面。



成果 / 专利

1. “八八战略”指引下的“美丽事业”——基于浙江 30 个乡村景观建设的调研与总结，2019 年
2. 赤松山景区大仙湖大坝至赤松宫停车场道路沿线景观提升工程，2019 年
3. 金华山景区部分景观方案策划，2017 年
4. 最美罗电线（智者寺——洞前段）提升改造工程——建筑立面与村落景观部分，2017 年
5. 金华山黄大仙鹿田区块整治提升规划与设计，2017 年
6. 金华山霞客古道概念性规划，2020 年
7. 金华山牧羊古道景观、G60 高速公路赤松段两侧建筑立面整治方案策划，2017 年
8. 施光南故里景观提升设计，2018 年

02

文化创意与产业研究服务团队

负责人：郑军德

联系人：郑军德

联系电话：18867562493

研究领域

艺术设计教育；环境设计实践与理论；公共艺术与空间环境创作实践与理论

服务内容

1. 中小学美丽校园建设
2. 乡村景观及公共艺术设计规划

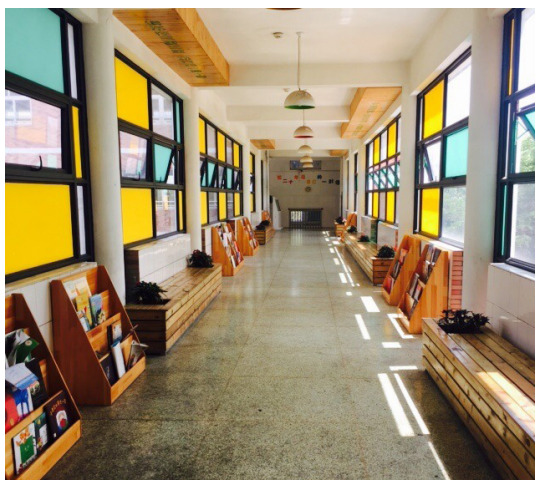
合作案例

案例 1：金华市金东区曙光小学校园环境文化四期设计

2016 年，开展金华市金东区曙光小学校园环境文化四期设计。

案例 2：江山市大陈古村写生基地建筑立面、室内及景观文化设计

2015 年，开展江山市大陈古村写生基地建筑立面、室内及景观文化设计。



金东区曙光小学校园环境文化设计



大陈古村写生基地

03

工业设计与产品创意服务团队

负责人：张依婷

联系人：张依婷

联系电话：13958419117

研究领域

产品设计；广告装潢；包装设计；交互设计

服务内容

1. 基于金华市八大细分行业的产品结构设计与外观造型升级
2. 基于平面设计的广告创意、招贴以及品牌设计，包含 logo 设计、展示设计、包装设计等
3. 基于互联网技术的网页设计、手机 app 界面设计、小程序设计等

合作案例

案例 1：一种带伸缩轨道工作台

协助浙江精深实业有限公司设计出一种带伸缩轨道工作台，其工作台可以进行伸缩折叠，方便搬运，轨道上带刻度，可实现快速读数，大大提升了工作效率；针对吸尘问题，协助企业开发出一款与台锯呈一体式的小型自吸尘系统。并为该企业的工程师进行专题讲座，提升造型能力，增强企业竞争力。



案例 2：一种进行家用多功能健身器材套装组合设计

为浙江金明生物科技有限公司设计了一种进行家用多功能健身器材套装组合设计，该设计包含健身器材的产品外观设计与组合方式设计、产品配套结构设计、色彩设计、包装设计等。套装含哑铃、杠铃、壶铃、健腹轮、臂力器、俯卧撑架、握力器、腕力器等，可自由组合，每套设计包含 5-8 个，该产品将于明年上市。

案例 3：针对企业进行产品设计、包装设计、展厅展台和广告 banner 设计

团队长期为鼎邦文具公司进行产品设计、包装设计、展厅展台和广告 banner 设计，该公司主打削笔机设计。自合作以来，已经完成美术生系列、学生系列、库里南系列和电动削笔机等多个系列，并在各个大型展会中展出。该产品面向市场后深受好评，销量大幅提升，设计赋能产量，提升企业利润。



案例 4：嘉富力消杀系列产品包装创新设计

为浙江嘉富力环保科技有限公司进行嘉富力消杀系列产品包装创新设计，经过产品调研、用户需求研究，结合甲方公司产品开发定位需求进行创意设计，完成消杀产品包装创新设计系列，其中包含瓶装酒精洗手液一款（包含单瓶包装与整体外盒包装）、袋装消毒湿巾一款、罐装消毒湿巾一款、消毒喷雾一款（包含单支包装与整体外盒包装）、手部消毒凝胶一款（包含单支包装与整体外盒包装）。产品包装体现出消杀清洁产品属性特征并形成一定的系列化趋势。

成果 / 专利

1. 一种可升降调整式办公桌（发明专利，专利号：ZL201910229839.5）
2. 一种组合式旋转沙发（实用新型，专利号：ZL201920285533.7）

04

视觉文化整合研究服务团队

负责人：夏盛品

联系人：夏盛品

联系电话：13738930975

研究领域

乡村文化振兴；校园视觉文化；党建空间设计；社区公共空间设计

服务内容

1. 文化礼堂、综合文化站、文化俱乐部、文化公园、新时代文明实践中心（所、站）的整体设计
2. 中小学、大学及各类教育机构的视觉导入和校园文化的整体提升设计
3. 党群服务中心视觉体系及空间架构、细化
4. 未来社区公共空间规划设计，包括办公、文娱、运动、展示等室内外整合设计
5. 作为顾问团队跟踪指导服务

合作案例

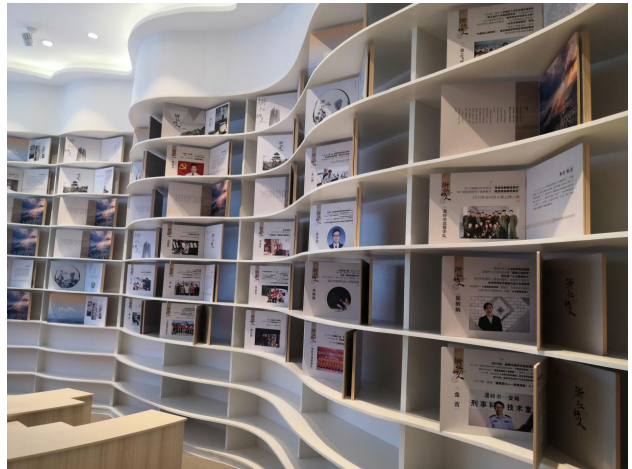
案例 1：全案设计文化礼堂和综合文化站

全案设计台州市黄岩区下浦郑村、白鹭湾村、温岭市渡首王村、河边村等文化礼堂 42 家，其中 16 家评为省五星级礼堂，为兰溪市灵洞乡、马涧镇、温州市泰顺县南浦溪镇等 12 个乡镇街道完成综合文化站设计，完成温岭市新时代文明实践中心总部空间设计。



案例 2：与学校及教育机构合作进行教育教学理念挖掘及校园文化建设

先后完成浙师大、浙江工业职业技术学院、乐清市中等职业专业学校、泰顺县职业教育中心、金华市外国语学校、永康外国语学校、孝顺镇中心小学、温州市籀园小学、温州市广场路小学、温州市城南教育集团、温州市水心教育集团等 70 余家学校及教育机构导入视觉体系或进行教育教学理念挖掘、空间设计等校园文化建设。



案例 3：开展党建全案设计

为金华市金东区和台州市椒江区进行党群服务中心的全案设计并建立视觉标准，为金东区澧浦镇等 6 个乡镇街道进行党建全案设计，为黄岩区横林村等 11 个村级党建进行空间设计。



策划设计

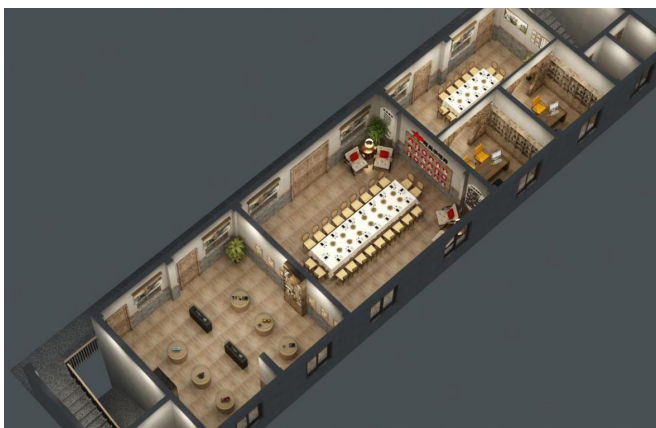
Planning and Design

案例 4：开展村庄乡村振兴规划设计

为温州市库村（国家级传统村落）、台州市白鹭湾村、金华市银坑村（浙江省青少年红色基因传承基地）等 6 个村庄进行内涵挖掘、文化提升、产业振兴等全方位的乡村振兴规划设计。

案例 5：开展村庄及社区综合性空间设计

为黄岩区罗家汇村、温岭市川城社区等 5 个村庄及社区进行社区办公空间、思想建设、社会服务、文娱活动、体育健身等综合性空间设计。



成果 / 专利

1. 《文化礼堂精神家园 - 黄岩文化礼堂实践》，专著，中国美术学院出版（2019 年）
2. 2020 年 4 月黄岩区组建教授智囊团策略得到省委宣传部常务副部长批示
3. 2020 年 12 月团队负责人获浙江省最美礼堂人称号；白鹭湾村 2020 年 3 月获全国森林村、浙江省美丽乡村美育村（社区）试点单位的荣誉称号；山前村获得第七届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体称号

05

活动全案策划服务团队

负责人：虞建光

联系人：虞建光

联系电话：13957995799

研究领域

教育服务；互联网及其应用；文化创意

服务内容

1. 诗路文化建设的全案策划
2. 家庭教育规划
3. 融合新闻技术服务，如 H5、小程序开发
4. AR（VR）短视频拍摄制作

合作案例

案例 1：首届十大智慧父母评选全案策划

为金华市首届十大智慧父母评选进行全案策划，共历时 7 个月，200 余家家庭教育学会会员单位参与，出版了《对话智慧父母》一书，获全国 2014 年十大家庭教育图书称号。此外，由此次活动推选出的十大智慧父母，活跃在各类家庭教育讲堂，已成为民间家教专家。《长三角教育》2013 年第 6 期刊发《剖析“智慧父母评选活动”》，《中国家庭教育》2013 年第 2 期刊发《金华智慧父母评比活动报告》，《社会科学论坛》2013 年第 2 期刊发《“金华智慧父母”现象分析》，将该活动提升到了“家庭教育金华智慧”的高度。

案例 2：“爱心同行 童眼看新风”——金华市“扫黄打非·护苗 2020”专项行动全案策划

开展“爱心同行 童眼看新风”——金华市“扫黄打非·护苗 2020”专项行动全案策划，充分利用融合新闻技术手段，活动紧紧围绕构建集政府监管、企业自律、社会参与、学校引导、家庭教育为一体的“护苗”综合安全体系工作目标，推动社会、学校、家庭共同参与“护苗”工作。活动中，本团队设计开发了“童眼看新风”小程序，广大中小学生积极参与互动，共有 20 多万人次上传并阅读了护苗短视频，起到了很好的教育效果。通过本次活动让金华市的“护苗”工作既好看（宣传有高度，工作有创新）又有用（不给学校和家长增加负担，学生有兴趣，又能起到很好的自我教育效果）。

案例 3：2020 金华市“小初衔接 领跑初一”系列公益直播

邀请婺城区、金东区、开发区的三位知名校长作客直播间，揭开 2020 金华市“小初衔接 领跑初一”系列公益直播的序幕。三所名校校长结合中考新政，从自己的办学理念出发，巧妙地对学生家长进行了宣讲，共有 11 万家长收看了直播，并参与了互动。



文旅活动策划及产品创新设计服务团队

负责人：张闻羽

联系人：张闻羽 联系电话：15067096306

联系人：袁喆 联系电话：18329078441

研究领域

大型活动项目管理；产品创新设计与研发

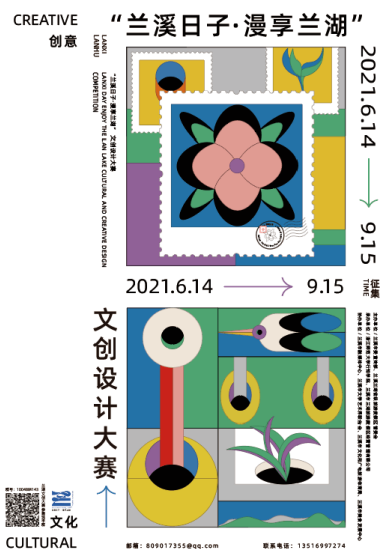
服务内容

1. 主题旅游策划（研学、康养等）及产品开发
2. 品牌提升咨询与形象设计
3. 展会、大型活动策划与执行
4. 文化创意产品研发
5. 产品外观创新设计与改良

合作案例

案例 1：浙江省兰湖旅游度假区文旅开发与活动策划

本服务团队协助浙江兰湖旅游度假区成功举办“兰湖文创设计大赛”及相关大型景区落地活动。成功合作开发景区文创产品若干，并为兰湖文旅、度假旅游发展提供发展策略。



案例 2：安徽省全椒市雅绮自然营地规划

本团队从土地利用、商业运营等视角下综合分析评估，为雅绮自然营地提供研学、度假、拓展等全方位、多功能自然园区规划与策划。



案例 3：完成多项新产品研发并协助浙江省盛博澳工贸有限公司成功申请多项知识产权

本服务团队协助浙江省盛博澳工贸有限公司成功申请并取得“一种卡扣锁紧式磁力片”、“一种可模拟理发的儿童益智玩具”、“一种能够对肢体进行固定的玩具公仔”、“一种可防止磁吸石掉落的魔磁力棒”4项实用新型专利；完成儿童磁力片系列组合套装玩具设计、磁力棒儿童玩具套装设计、儿童彩泥套装设计等多项新产品研发，为企业产品出口事业及企业获批国家高新企业做出了重要贡献。

案例 4：为企业提供多个系列削笔机创新产品设计

为义乌鼎邦文体用品有限公司提供了多个系列削笔机创新产品设计近 20 款，包含手动削笔机系列、电动削笔机系列、桌面吸尘器系列，针对不同系列通过精准的市场调研和定位，为企业提升产品的设计附加值。帮助企业更新及完善产品包装视觉体系共 4 个系列 30 余款产品，使企业产品在展示效果、视觉完整度上识别性更高，提升其品牌的识别性。并为企业提供了新颖的企业 IP 识别形象设计方案，为后期企业支线品牌发展、扩充产品类型提供设计支持。



策划设计 Planning and Design

案例 5：为企业提供完整的品牌战略与形象设计方案

为金华一枝秀米业有限公司提供了完整的品牌战略与形象设计方案，根据其公司的理念目标、产品类别、用户群定位等，完成深度的用户研究与产品调研，在此基础上为品牌重新定义视觉形象，完成了一份完整的企业品牌 VI 手册，其中包含 LOGO、中英文字体、企业标准色及基本的商务用品设计。同时完成了对品牌重点产品一大米的系列包装设计，从包装结构、大小定义、包装内容插图设计等多个方面进行整合创新，新的包装产品大大提升了品牌的识别性，突出了品牌绿色、环保、有机的产品特性，为企业创造更好的产品附加值。



成果 / 专利

1. 一种卡扣锁紧式磁力片（实用新型，专利号：ZL202020603813.0）
2. 一种可模拟理发的儿童益智玩具（实用新型，专利号：ZL202020910348.5）
3. 一种能够对肢体进行固定的玩具公仔（实用新型，专利号：ZL202020912649.1）
4. 一种可防止磁吸石掉落的魔磁力棒（实用新型，专利号：ZL202020911946.4）

07

产品创新服务团队

负责人：朱欣子
联系人：吴维伟
联系电话：13486964309

研究领域

产品设计；文创产品开发；非遗创新

服务内容

1. 深入洞察用户和市场需求，进行前瞻研究、产品设计、工业设计等全域设计整合，制定创新产品策略，提升企业商业创新价值
2. 以文化创意为核心的整合和系统化的设计，提供从创意、设计到落地制作的全链条解决方案
3. 立足现代生活方式及美学，结合现代设计方法，为非遗的现代产品开发提供创新路径

合作案例

案例 1：时尚水杯设计

团队于 2008 年与金华雅非奇工艺品有限公司达成校企合作意向，通过设计创新帮助企业从传统的工艺品代加工工厂成功转型为自主研发、创新、生产一体化的智造工厂，本设计服务团队每年为企业开发新产品 30 余件，年产值达上千万，成为水杯行业的领军企业。



策划设计 Planning and Design

案例 2：教育家具创新设计

浙江金华友谊实业有限公司是现今国内最具规模的专业钢木家具生产制造企业，受公司委托，基于现代教学方式和学生生活形态，针对中小学升降机课桌椅、高校联排课桌椅、智慧教室课桌椅等家具进行了研究与设计，研究成果受到企业和市场高度肯定。



案例 3：文创产品设计开发

团队为浙江师范大学各学院部门、浙江师范大学附属中学、浙江音乐学院、金华市中级人民法院、上海财经大学浙江学院等单位提供了系统的文创产品开发服务。从文化挖掘与提炼、概念构思、产品设计到打样、生产及包装，我们提供了全链条产品设计与开发，共开发徽章、笔记本、帆布袋、T 恤等文创产品近百款，为各单位文化的传播起到积极的推进作用。



成果 / 专利

1. Bamboo Leather bag 2019 年德国红点奖
2. Weave 2018 年 德国红点奖
3. 线——架子 2016 年 米兰国际家具展卫星展（上海）二等奖
4. 多功能散步机 第八届（2019）中国金点工业设计奖 一等奖
5. 积木式水彩笔 2019 年 第四届中国设计智造大奖 智造奖
6. 圆润之美 2016 年 中国创意设计年鉴 金奖
7. 多段式卡拆卸行李箱（实用新型，专利号：ZLCN201821800318.8）
8. 杯子（外观专利，专利号：ZLCN201930688428.3）
9. 手提包（外观专利，专利号：ZLCN201830606969.2）

08

乡村振兴文化策划、设计与制作服务团队

负责人：郑墨
联系人：常志远
联系电话：19550595485

研究领域

文化植入；传统文化传承与创新；艺术策划

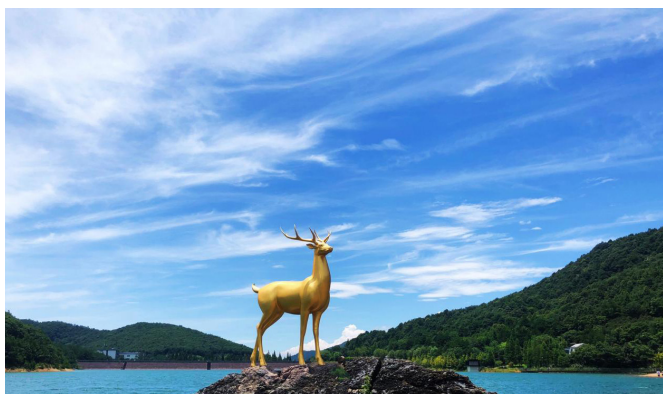
服务内容

1. 文化植入
2. 艺术标志塑造
3. 打卡点艺术品策划
4. 设计与制作

合作案例

案例 1：金华山文化艺术项目策划

浙江金华山旅游文化公司文化植入项目是该团队的经典作品，项目包含《双龙溪峡谷》、《鹿女湖》、《仙路花海》三个部分。这三个项目于2019年完成，获得专家的普遍好评，目前，已成为金华山景区的标志性景点，吸引了大量游客参观。





互联网 + 文化影视教育服务团队

负责人：陈雪飞
联系人：陈雪飞
联系电话：13757982683

研究领域

互联网；数字影视

服务内容

1. 影视基地平台化服务方案（摄影棚、剧组、餐饮、服、饰、道平台化方案）
2. 大地艺术 + 智能房车基地 + 数字化文旅景观方案
3. 影院服务生态数字化服务方案
4. 视频数字指纹保护 + 智能合约保护方案
5. 数字化智慧教育

合作案例

案例 1：浙江永康市影视文化产业规划

本服务团队受永康影视产业办委托，制定区域影视发展总体战略和规划，涵盖影视基地发展、产业集聚区建构和影视政策、金融投融资等配套服务。提出永康作为横店辐射区域的地方影视基地，突出产品生产依赖向服务链创建转向的观点，是符合地方人才匮乏现实，满足数字时代市场竞争特点，赢得市场份额的有效策略。特别针对有着极强工业制造积累的永康创建“工业风”数字摄影棚，针对方岩自然景观和龙山镇原生风光设计古装剧拍摄场景，提出区域县市建构剧组接待数字化服务体系等方案，获得金华市委宣传部的有力肯定，直接催生金华市影视文化产业全域化规划的出台。

案例 2：教育智库建构方案、大国崛起智慧教育方案

通过对县教育系统中小学校长和名师梯队的设计和筛选，建立起人才培养机制和培养体系。通过与上海、江苏等有着优质教育资源的地区合作，建立起理念、管理和数字化模式的师资、管理体系共享和交流的合作模式，为地方教育提供智库和智慧教育服务。

案例 3：企业文化策划

为常山宏远芯片制造公司（华为供应商）提供企业文化策划服务。

成果 / 专利

《互联网 + 影视产业》新形态教材

10

文化创意设计服务团队

负责人：王陈辉
联系人：申屠青松
联系电话：13506588164

研究领域

文化资源保护；美丽乡村建设；产品开发设计；品牌形象设计

服务内容

1. 服务红色文化资源开发设计
2. 服务美丽乡村建设设计
3. 服务非遗诗路文创开发
4. 服务地方企事业品牌建设

合作案例

案例 1：服务红色文化资源开发设计类项目

本服务团队组建十五年以来，先后主持设计与改造了多处红色文化景观改造与提升项目。如协助武义县党委组织部与武义县后陈村成功对后陈村“后陈经验”陈列展示馆进行了空间设计与改造项目等。其中，武义县十白线履坦段党建景观节点“不忘初心”主题公交车站在学习强国每日新词中亮相全国；金华市西市街“五美花样街区”规划和“从心出发”党建景观节点设计得到了金华市各级领导的高度认可，相关方案受到包括人民日报在内的各级媒体的报道。



案例 2：服务美丽乡村建设设计类项目

本服务团队组建十五年以来，先后主持设计与改造了各类美丽乡村建设项目 40 多项。如金华市海外名校学子走进金华古村落系列项目（锁园村、寺平村、俞源村等）等。主持完成武义县俞源村国际研学基地改造及成果展览项目，成效显著，受到时任金华市委书记赵光君、市长暨军民的高度表彰，武义县政府亦特别致函予以感谢。

策划设计 Planning and Design

案例 3：服务非遗诗路文创开发类项目

本团队一直致力于服务文创产品开发设计，先后完成了《湖饼》《女书》《履坦有度》《鱼皮画》《24 节气》《欧塑》《泥泥狗》《红色人物盲盒》等 30 多项文创产品开发设计。2017 年，举办以“正心雅韵”为主题的文创产品开发设计成果展，得到了时任省委教育工委书记何杏仁及相关领导的肯定和表扬。



案例 4：服务地方企事业品牌建设类项目

本团队一直为上市公司宁波舟山港股份有限公司、义乌市维威体育用品有限公司等企事业单位服务企业品牌建设。本团队与义乌市维威体育用品有限公司建立长期合作关系，已为企业连续服务了 8 年，完成企业品牌形象改造、官网、包装以及新产品开发设计等工作，其中连续 8 年为该品牌设计全国体博会展展馆方案，与李宁、安踏、阿迪、耐克等国际一流品牌同台展示。



案例 5：服务中小学学校品牌建设

本团队为十多所浙江地方中小学校完成了校园文化品牌提升设计。如金华市东市街小学校园文化建设项目、金华市李渔小学校园文化视觉系统设计项目等。

